

**RADIO
STADTFILTER
WINTERTHUR**



Mediennutzung

Jugendliche, die das massenmediale Informationsangebot mehr nutzen, zeigen grössere Bereitschaft zur politischen Partizipation.

Frage: Wie kann die Nutzung des Informationsangebots gefördert werden?

Jugendgefäss auf Radio Stadtfilter

Ziel: Wöchentliches, einstündiges
Jugendmagazin von Jugendlichen für
Jugendliche.

Jugendgefäss auf Radio Stadtfilter

Inhaltlicher Anspruch

- Themen, die Jugendliche beschäftigen:
zb. Ausbildung, Umgang mit Medien, Integration, Stadt-Land, lokal bis global, alltäglich bis politisch philosophisch
- Musik, die Jugendliche hören

Jugendgefäß auf Radio Stadtfilter

Formelle Umsetzung

- Planung, Auswahl der Themen, Produktion und Moderation durch Jugendliche (fixe Jugendredaktion, freie Mitarbeitende)
- Schulung in handwerklichen Fähigkeiten und journalistischen Grundsätzen durch sozialpädagogische und radiofachmännische Betreuung

Jugendgefäss auf Radio Stadtfilter

Förderziele

- Kreativität
- Selbstvertrauen
- Teamfähigkeit
- Medienkompetenz
- Technische Kenntnisse
- Auftritts- und Kommunikationskompetenz
- Kritische Auseinandersetzung mit Themen der Jugend
- Soziale Integration

Jugendgefäss auf Radio Stadtfilter

Zusammenarbeit

- Lokale Jugendeinrichtungen (Pools)
- Institut für angewandte Psychologie
(psychotherapeutisches Konzept)
- ZHaW Departement Psychologie
(Evaluation der sozial-integrativen Effekte)

Adoleszenz

als Übergangszeit
(Transition)

als Auszeit (Moratorium)

- Jugendliche in den Erwachsenenstatus überführen
- Zur politischen Partizipation bewegen
- Orientierung an der Erwachsenenwelt
- Subjektive Lebensgestaltung
- Betonung auf Autonomie
- Hohe Kontaktintensität zu Peers

Entwicklungsziele

- Transmission gesellschaftlicher Werte und Wissen (Journalistische Grundsätze und Radiofachwissen)
- Selbstständige Einarbeitung in kulturelle Traditionen; Möglichkeit Sozialen Wandels durch subjektive Lebensgestaltung von Jugendlichen

Mediennutzung

Erhöhte Mediennutzung durch Auswahl und
Aufbereitung der Themen durch
Jugendliche für Jugendliche