

# UEFA EURO 2008™

## Die kommunikative Herausforderung

Benedikt Weibel, 18. September 2008



# Checkliste externe Kommunikation

1. Inhalt vor Verpackung
2. Gepflegtes Understatement
3. Der Wahrheit verpflichtet
4. Bewusstes Erwartungsmanagement
5. Vorbereitung ist alles
6. An die eigenen Mitarbeitenden denken

# Der Kontext

- Dimension des Anlasses
- Viele Köche
- Haltung der Medien





# Kommunikationskonzept 2/07

1. Ausgangslage
2. Zielgruppen
3. Kommunikationsziele
4. Grundsätze
5. Botschaften
6. Stolpersteine
7. Verantwortung



# Kommunikationskonzept Final Draw

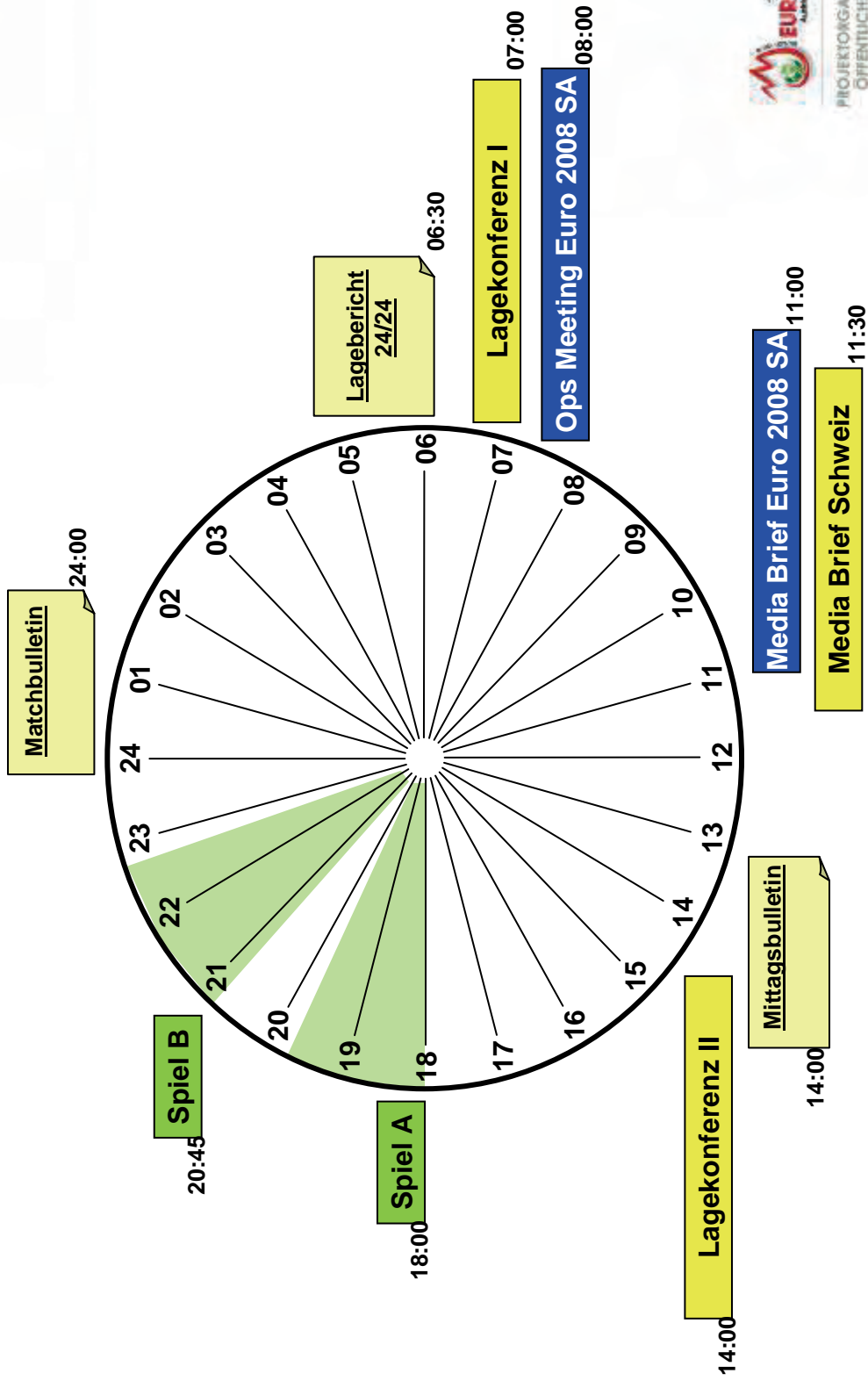
1. Phase: Sport, Gastgeber
2. Phase: Sicherheit





# Kommunikation während der EURO 08

# Führungs- und Informationsrhythmus





# Persönliche Low- und Highlights

– Tagi Magi





# WIRD DIE EURO 08 ZUR EURO 08/15, HERR WEIBEL?

Die Schweiz organisiert eine Europameisterschaft, den grössten Event ihrer Geschichte, und ein paar Monate vor der Eröffnung wird man den Eindruck nicht los, dass dieses Land die Chance, sich der Welt neu zu präsentieren, leichtfertig verspielt.  
**Unterwegs mit dem Mister Euro, Benedikt Weibel**





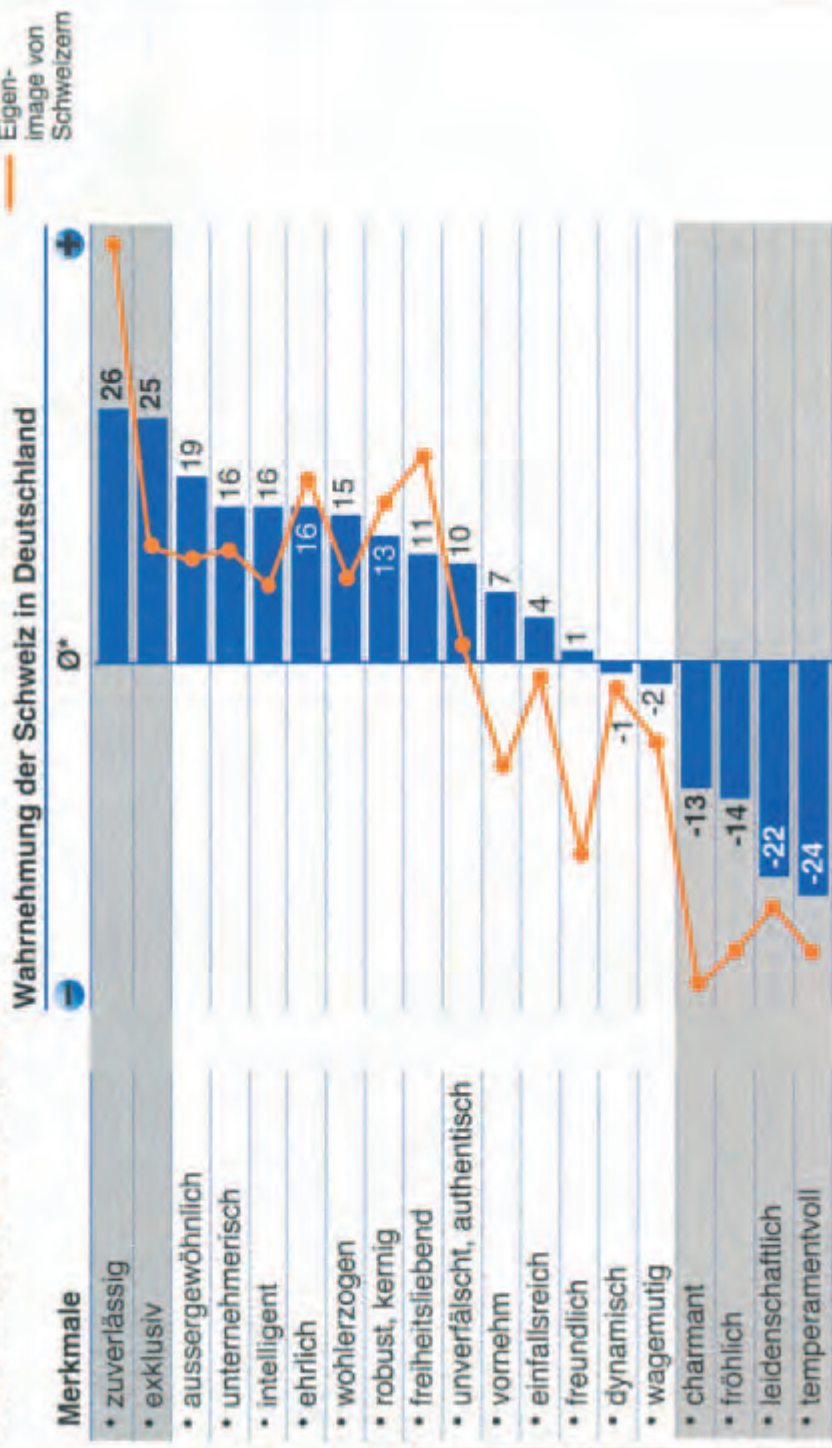
# Persönliche Low- und Highlights

- Tagi Magi
- International Football Arena
- Gastgeberinitiative



# Wahrnehmung der Schweiz anhand von Persönlichkeitsmerkmalen

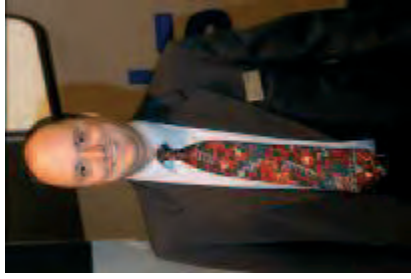
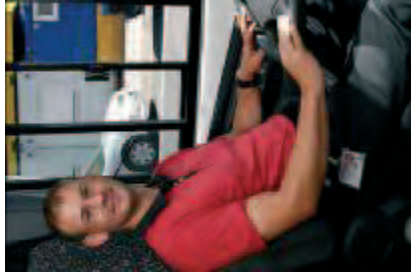
## ZUSTIMMUNG IN PROZENT



\* Durchschnittliche Wahrnehmung der Länder D, F, I, CH, A  
Quelle: McKinsey



# Welcome to Bern





# Persönliche Low- und Highlights

- Tagi Magi
- International Football Arena
- Gastgeberinitiative
- Istanbul



Schweiz.  
Entdecke das Plus.

## Die Schweiz punktet als sympathisches Gastgeberland



İsviçre Federasyon Başkanı Zloczower (sağda), İsviçre'de dostluk sembolü olan büyük bir çamı Hasan Doğan'a hediye etti.

## İsviçre ile barışma zamanı

İSTANBUL - Türkiye A Milli Futbol Takımı'nın da katılacağı ve haziran ayında düzenlenecek 13. Avrupa Futbol Şampiyonası'nın ev sahiplerinden İsviçre, dün İstanbul'da organizasyonun tanıtımını gerçekleştirirdi. Swissotel'de gerçekleştirilen toplantıya Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı Hasan Doğan, İsviçre Futbol Federasyonu Başkanı Ralph Zloczower, İsviçre'nin Türkiye Büyükelçisi Walter Gyger ve federal hükümet nezdinde EURO 2008 Deleşesi Benedikt Weibel katıldı.

Toplantıda konuşan Hasan Doğan, geçmişte yaşanan kötü anıları silmek adına İsviçre ile aynı gruba düşmelerinin büyük bir fırsat olduğunu söyledi. İsviçre ile daha önce yapılan maçta kötü hatıraların olduğunu hatırlatan başkan Doğan, şöyle konuştu: "Ana ondan önce çok iyi hatıralar yaşadığımız maçlar da oldu. İsviçre ile aynı gruba düşmemiz kötü anıları silmek için bir

Avusturya ile birlikte Euro 2008'e ev sahipliği yapacak olan İsviçre, İstanbul'da organizasyonun tanıtımını yaptı. Toplantıda konuşan İsviçreli ve Türk yetkililerden karşılıklı dostluk mesajları geldi bir şans ve fırsat. Bunu hem Türk tarafı, hem İsviçre tarafı olarak en iyi şekilde gördük. Elimize geçen fırsatı en iyi şekilde kullanacağız. Fair-play ruhunun egemen olması için elimizden geleni yapacağız."

### 'Türkleri dört gözle bekliyoruz'

İsviçre Futbol Federasyonu Başkanı Ralph Zloczower, İstanbul'da en iyi şekilde anlamlıdır, aynı misafirperverliği Avrupa Şampiyonası'nda Türk Milli Takımı'na ve taraftarlarına göstereceklerini söyledi. Konuşmasına, Türkiye Futbol Federasyonu Başkanlığı'na seçilen Hasan Doğan'ı tebrik ederek başlayan Zloczower, "2005 yılında yapılan maçtan bahsetmeyeceğiz. Bu geçmişte

ait ve geçmişte kalmalıdır. Futbol gelecekteki beslenir, geçmişten değil. Bu bağlamda benim ve delegasyonum için bu büyük bir armağan. Türkler'in Avusturya ve İsviçre'ye ziyaretini dört gözle bekliyoruz" dedi.

Federal hükümet nezdinde EURO 2008 Deleşesi Benedikt Weibel ise bir gazeteci-nin, "Terör örgütünün kolları İsviçre'de. Bu konuda ne gibi önlemler alındı?" sorusunu, "Bizim projemizin 4 ayından birini güvenlidir. Mutlak bir hazırlık içinde olacağız. Her şeyi yapacağız. Buna hazırız. Ama bunu kamuoyuna aktaramayız. Kamuoyuyla önlemleri paylaşamayız. Tüm tarafların ve ekipleri korumak üzere gerekli önlemler alınmıştır" diye yanıtladı. (Spor Servisi, aa)

# Persönliche Low- und Highlights

- Tagi Magi
- International Football Arena
- Gastgeberinitiative
- Istanbul
- Rundschau
- Die Woche vor dem Anpfiff
- Der 7. Juni 2008
- Der 9. Juni 2008

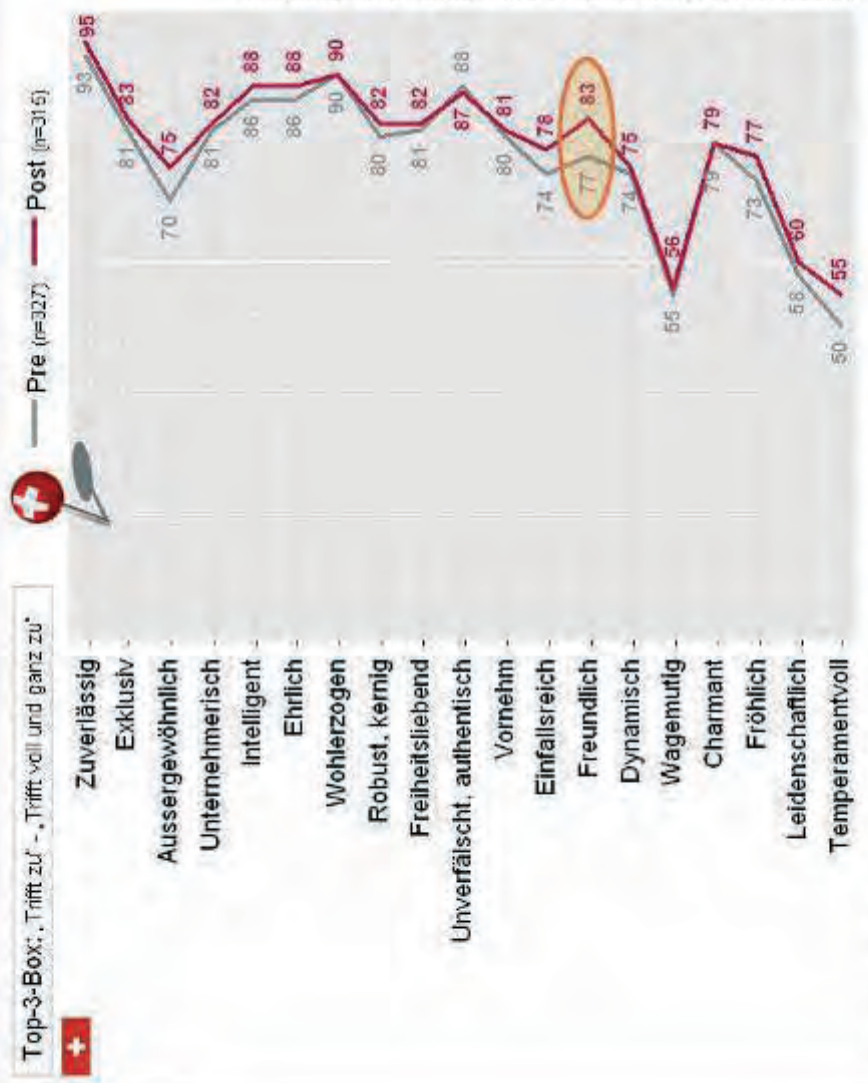


# Erfolgsfaktoren

1. Professionelles Projektmanagement
2. Professionelle Kommunikation
  - Ancor Persons
  - Wissen
  - Sehen/Spüren
  - Vorbereitung

# Imageprofil der Schweiz in der Schweiz

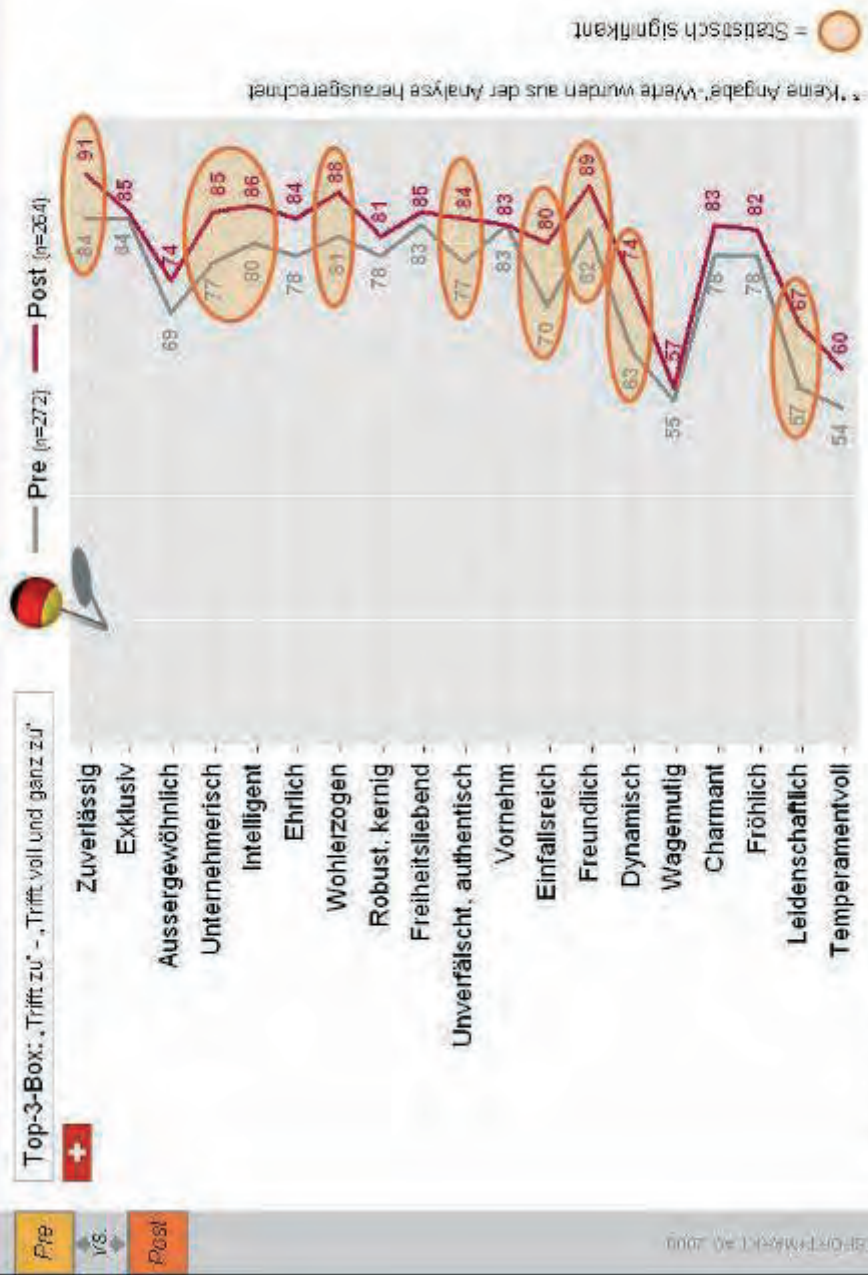
SPORT **MARKT**



**Standortmarketing EURO 2008, Online-Studie Pre 4/08, Post 7/08** Basis: Bevölkerungsrepräsentativ zwischen 18-55 Jahren  
 Frage 56: Nachfolgend sind einige Eigenschaften bzw. Attribute aufgelistet. Bitte beurteilen Sie, inwiefern diese Eigenschaften/Attribute Ihrer Meinung nach auf das Urlaubsland Schweiz zutreffen. (Skala von 1 = „Trifft überhaupt nicht zu“ bis 8 = „Trifft voll und ganz zu“)  
 (Angaben in %)

# Imageprofil der Schweiz in Deutschland

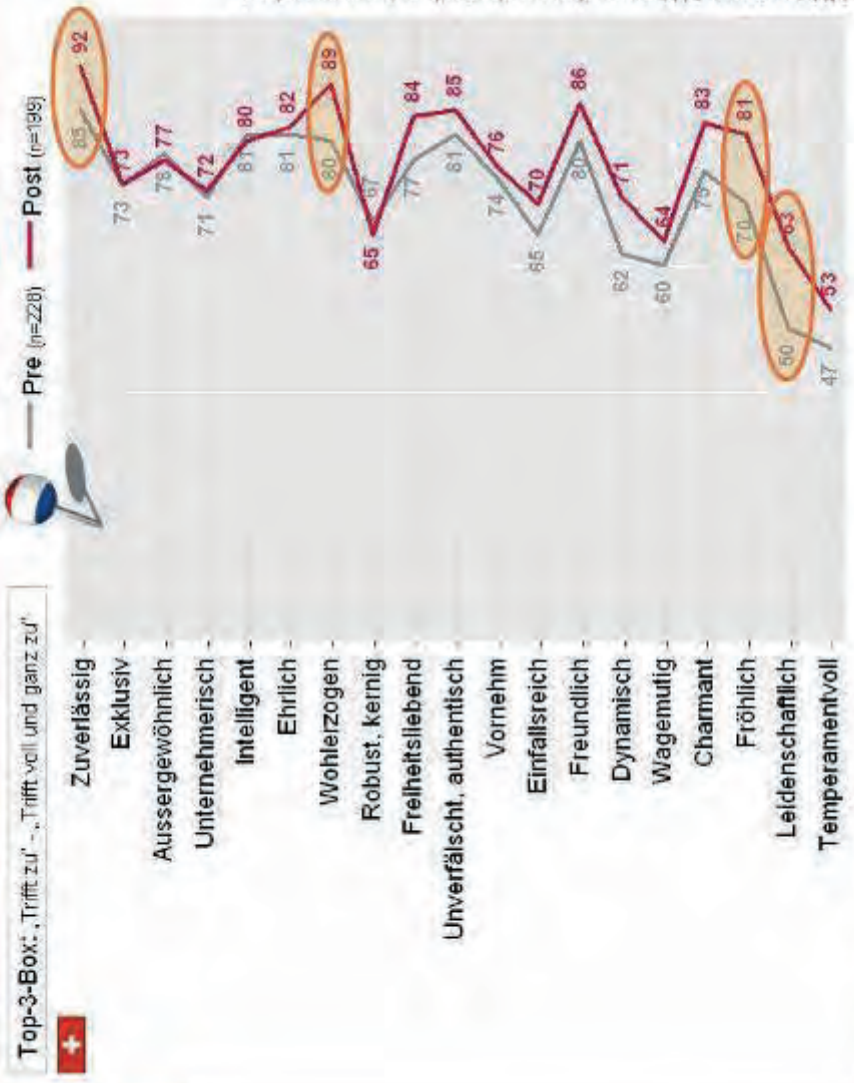
SPORT ↔ MARKT



Standortmarketing EURO 2008, Online-Studie Pre 408, Post 708 Basis: Bevölkerungsrepräsentativ zwischen 18-55 Jahren

Frage 58: Nachfolgend sind einige Eigenschaften bzw. Attribute aufgelistet. Bitte beurteilen Sie, inwiefern diese Eigenschaften/Attribute Ihrer Meinung nach auf das Urlaubsland Schweiz zutreffen (Skala von 1 = „Trifft überhaupt nicht zu“ bis 6 = „Trifft voll und ganz zu“) (Angaben in %)

# Imageprofil der Schweiz in den Niederlanden



Standortmarketing EURO 2008, Online-Studie Pre 408, Post 708. Basis: Bevölkerungsrepräsentativ zwischen 18-55 Jahren

Frage 56: Nachfolgend sind einige Eigenschaften bzw. Attribute aufgelistet. Bitte beurteilen Sie, inwiefern diese Eigenschaften/Attribute Ihrer Meinung nach auf das Urlaubsland Schweiz zutreffen. (Skala von 1 = „Trifft überhaupt nicht zu“ bis 6 = „Trifft voll und ganz zu“)  
 (Angaben in %)