

Le point de vue de la *host city* Genève

Laurent Forestier
Secrétaire général adjoint
responsable de la communication du DCTI
Head of communication, Host City Geneva

Trois messages

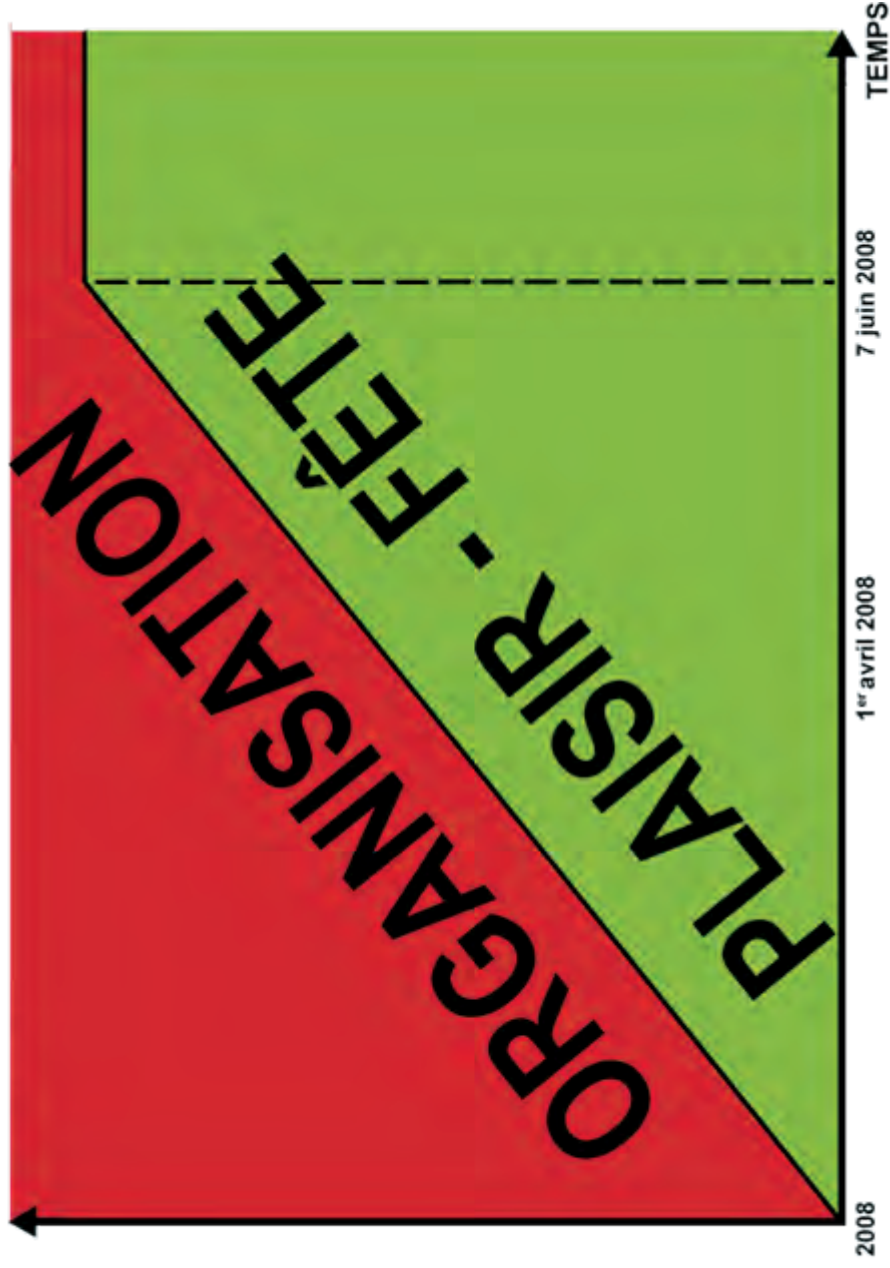
- La fête, mais aussi le bien-être des Genevois
- La capacité de Genève à organiser de grands événements
- La qualité de vie et la qualité de l'accueil à Genève

Articulation des messages dans le temps

- Jusqu'à fin mars 2008: volet organisation
- Du mois d'avril au 5 juin 2008: volet fête
- Du 6 au 29 juin 2008: l'EURO en direct
- Dès le 16 juin et en juillet 2008: volet capacité de Genève

En résumé...

TYPE DE COMMUNICATION



Phase I

- Du 6 au 30 juin:
 - Bilan le lendemain de chaque match à Genève
 - Point de presse quotidien le matin sur les événements de la veille
 - Accompagnement des journalistes sur les différents lieux de fête
 - Exploitation du *Geneva Media Centre 7/7* du 5 au 29 juin

Phase II

- Dès le 16 juin et en juillet:
 - Communiqués et conférences de presse sur la capacité de Genève à organiser des événements de grande ampleur (cible: presse internationale)
 - Organisation d'interviews avec les médias régionaux pour surfer sur la vague, montrer la capacité de Genève à organiser des événements de grande ampleur, bilans thématiques jour par jour (cible: presse locale et régionale)
 - Soirée de remerciement pour les bénévoles et partenaires

Phase III

- Dès août:
 - L'EURO 2008 a été un succès à Genève
 - Genève a remporté son match de l'organisation
 - En route pour les Jeux Olympiques 2018!

Moyens

- Conférences de presse:
 - 02/02/07: état des préparatifs
 - 06/06/07: installation du compteur et lancement du site web
 - 02/10/07: Euroschools
 - 04/10/07: visite du Stade de Genève par Michel Platini
 - 10/12/07: accueil des supporters
 - 18/03/08: Eurolex, ouverture des commerces, ENJOY GENEVA
 - 24/04/08: lancement du Ballon géant sur le Jet d'eau
 - 06/05/08: présentation du programme des festivités
 - 13/05/08: visite du Stade de Genève et remise des clés à l'UEFA

Moyens: site web www.ge.ch/euro2008

The screenshot shows a web browser window displaying the website for the UEFA Euro 2008 tournament in Geneva. The page features a large banner image of a stadium, a navigation menu with links like 'Aujourd'hui', 'Mobilité', and 'Hébergement', and a central red box with the text: 'Ce site n'est plus actualisé. L'EURO 2008 s'est déroulé du 7 au 29 juin dans huit sites d'accueil, dont Genève. Ce site, consacré à cette manifestation, n'est plus actualisé depuis le 1er juillet 2008. Il demeure accessible en ligne à des fins d'archives.' Below this, there is a 'Fan zone' button and a list of matches for Geneva: 1. samedi 7 juin 2008 Portugal - Turquie (20h45), 2. mercredi 11 juin 2008 Rép. Tchèque - Portugal (18h00), 3. dimanche 15 juin 2008 Turquie - Rép. Tchèque (20h45). The browser's taskbar at the bottom shows various icons and the system clock at 19:04 on 29.10.2008.

Moyens

- Un logo et un slogan
- Soirées publiques d'information
 - à la population
 - aux commerçants
- Emission *Vivement l'EURO* sur Léman Bleu
- Distribution de 100 billets aux Genevois (et 50 aux écoliers défavorisés)



Moyens

- Dossier de presse électronique, sur clé USB souvenir, avec 12 fiches thématiques sur Genève et 50 photos en haute résolution libres de droit
- *La Tribune de l'EURO*
 - 6 à 8 pages quotidiennes dans le journal dont 1 pour l'Etat
 - Tiré à part de 4 pages, tous les jours, dimanche compris
 - Brochure sur la fête du foot, encartée le 4 juin dans la TG
 - Crédit publicitaire de 120 000 F
 - En contrepartie, TG = Host City Supporter de la fan zone
- Contact presse unique = coordination de la communication

Geneva Media Centre

- Basé à Uni-Dufour, à proximité immédiate de la Fan Zone
- Ouvert 7/7 du 5 au 29 juin 2008 de 10h à minuit
- Objectif 1: être **le** lieu de communication du site d'accueil GE
 - Points de presse
 - Edition et envoi des communiqués de presse
 - Edition de la *Tribune de l'EURO*
- Objectif 2: offrir une infrastructure de travail adéquate pour les journalistes (salle de presse, salle de travail, point d'injection TV, lounge, terrasse)
- Lieu de travail de la Coordination EURO 2008 Genève

Bilan

- 750 demandes médias relatives à l'EURO 2008 depuis janvier 2006
- 686 journalistes accrédités au Geneva Media Centre
 - dont 60.2% étrangers
 - journalistes TV 40.3% - presse écrite 27.6% - agences de presse 9.9%
- 16 émissions en direct de la terrasse du Geneva Media Centre
- 700 000 visiteurs
626 000 dans la Fan Zone – 37 964 au Fan Club 08 – 24 050 au Fan Village
5 434 au Fan Camp
- Ballon sur le Jet d'eau durant 20 jours sur 23

Remerciements à la population dans la *Tribune de Genève*



Merci!

Le Conseil d'Etat et la Coordination EURO 2008 Genève remercient les Genevoises et les Genevois, particulièrement les riverains de Plainpalais et les commerçants, ainsi que tous les partenaires privés et publics, pour l'accueil chaleureux qu'ils ont réservé aux visiteurs de l'EURO 2008.



Grâce à vous, chacun gardera un souvenir inoubliable de ces trois semaines de fête.

Bravo Genève!



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE



ENJOY
GENEVA



REPUBLIQUE
DE GENÈVE



ENJOY
GENEVA