

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION

**Où sommes nous,
où allons-nous?**

Marie Moya
Directrice du Forum Web de la Confédération
4 novembre 2004

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION

- 2001: Postulat Ehrler: Homogénéisation des sites Web de la Confédération**
- 2002: Décision du Conseil Fédéral**
- 2002-2006: CCID / Webforum**
 - Vision**
 - Mesures**

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: LA VISION

- L'offre Internet de la Confédération est actuelle, facile d'utilisation, accessible à tous, innovative = crédible**
- L'offre Internet des Départements et Offices est clairement identifiable comme offre de la Confédération**

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: LA VISION

- Les sites des Départements et Offices sont organisés selon une philosophie de navigation commune**
- Les transactions sont systématiquement utilisées**

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: LES MESURES

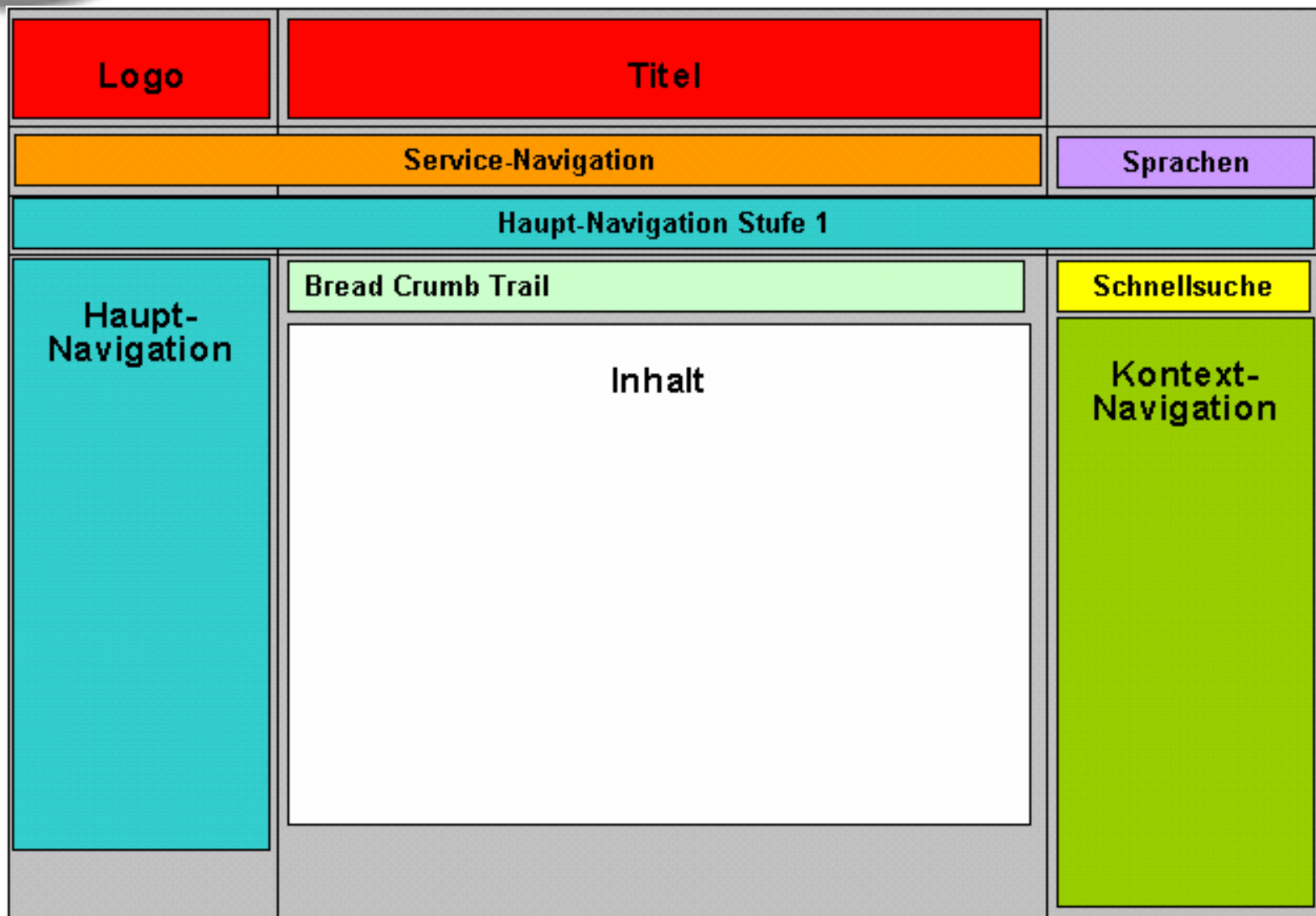
- Ergonomie et facilité d'utilisation**
- Portail de presse**
- Moteur de recherche**
- Certification**

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: ERGONOMIE

- Présentation thématique**
- Philosophie de navigation**
- Standards formels de base**
- Terminologie commune**
- Accessibilité: LHand/OHand – WAI 1.0**

Ressources: 4 groupes de travail et Frs. 48'000.—

Planification: Réalisation – fin du projet mars 2005



STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: PORTAIL DE PRESSE

- **Point central d'information pour le public**
 - Point unique d'accès, information actuelle et complète
 - Point d'information pour la presse, renforce la collaboration
 - Assure la transparence envers le public => confiance
- **Collaboration entre les unités organisationnelles de la Confédération**
 - Systématique de saisie et de publication
 - Meilleure coordination de l'information
 - Rationalisation des coûts

Ressources: 5 groupes de travail et Frs. 390'000.—

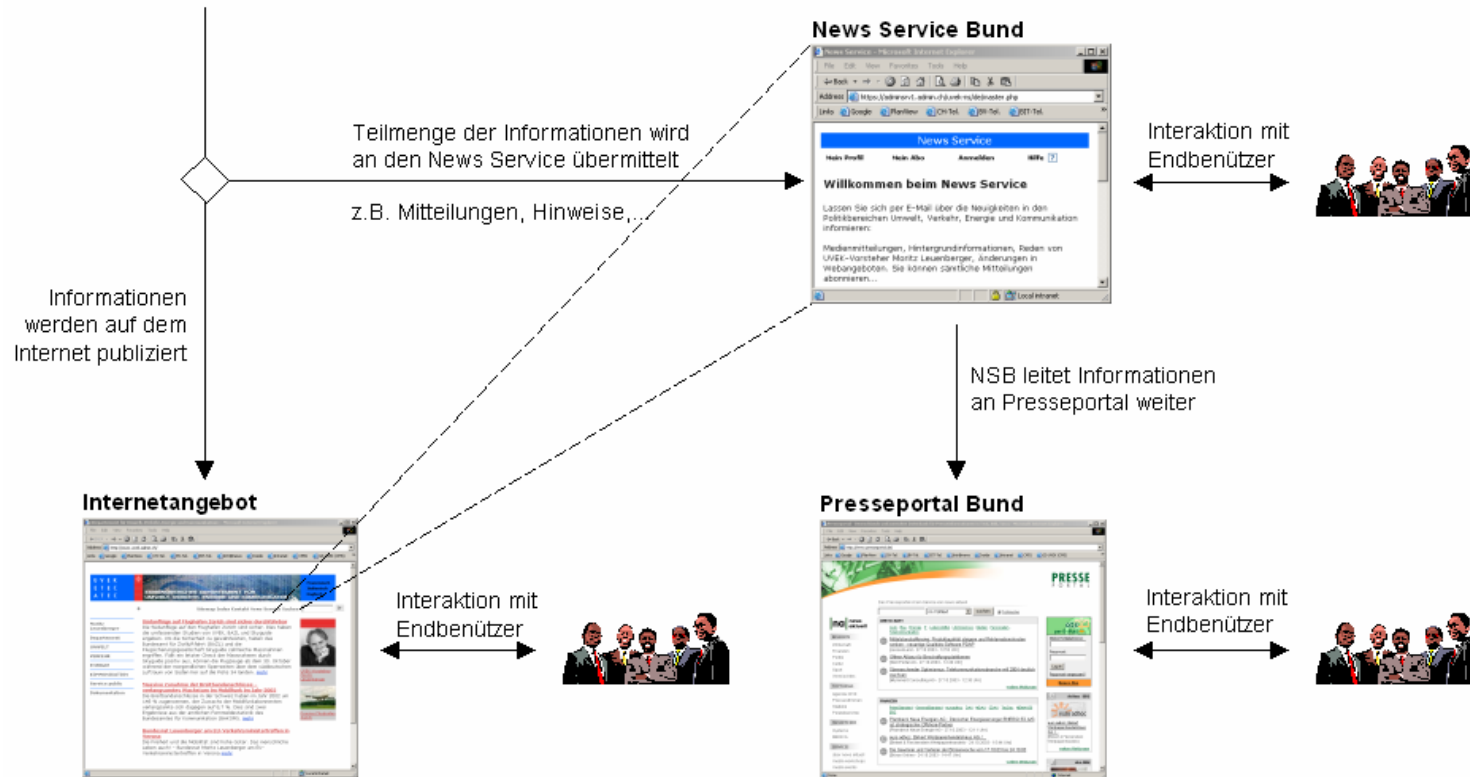
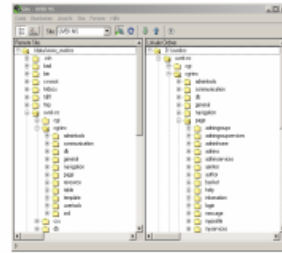
Planification: Concept – fin du projet janvier 2006

Webforum

Redaktionsystem



Web-Tool





STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: MOTEUR DE RECHERCHE

- **Altavista ne fournit pas des résultats utilisables.**
- **La Confédération publie env. 2 millions de pages.**
- **Nouvelle structure de recherche nécessaire qui:**
 - **réponde aux besoins actuels du public et des employés,**
 - **soit évolutive et réalisable par étapes**
 - **couvre tous les contenus publiés**
 - **soit multilingue**
 - **soit facile d'utilisation**
 - **Assure des ponts avec les banques de données spécialisées**

Ressources: 10 groupes de travail, Frs. 1,6 mio.

Planification: concept – 1er trimestre 2006

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: CERTIFICATION

- **Confédération ne dispose pas encore d'une image commune unique = pb. communication**
- **Le public ne reconnaît pas automatiquement qu'il est sur un site de la Confédération = pb. identification**
- **Des falsifications existent**
- **Certificat et verificateur d'URL**

Ressources: 3 groupes de travail, Frs. 600'000.--

Planification: concept – fin du projet 1er trimestre 2006

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: L'ENVIRONNEMENT – QUID APRES 2006?

- **Projet: Identité et design commun de la Confédération (CD/CI Bund)**
- **L'évolution des besoins et des techniques:**
 - **Stratégie de contrôle de la vision et des mesures**
 - **Nouveau round de mesures dès le 3ème trimestre de 2006 – réalisation de la vision et dynamique**
 - **Priorité à la réalisation d'une plate-forme de transactions**

STRATEGIE INTERNET DE LA CONFEDERATION: LES FACTEURS DE SUCCES

- **Reconnaissance des besoins**
- **Ressources financières**
- **Ressources humaines**
 - **Motivation des chefs de projet et des webmasters**
 - **Compétence technique des personnes engagées dans la direction et la réalisation des projets**
 - **Poursuite d'un but commun**
 - **Partenariat avec institutions externes**
- **Concept de communication**
 - **Interne / externe**