

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE POUR LA REPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

Pierre-Alain Berret, délégué à l'information et
aux relations publiques

ORIGINE DU PROJET

- Multiplicité des graphismes et autres logos dans les services : pas d'uniformité
- Communication par service et non pour l'ensemble de l'Administration cantonale
- Motion parlementaire

ORGANISATION DU PROJET

Mise en place d'un groupe de travail



Choix d'un consultant extérieur (agence de communication)

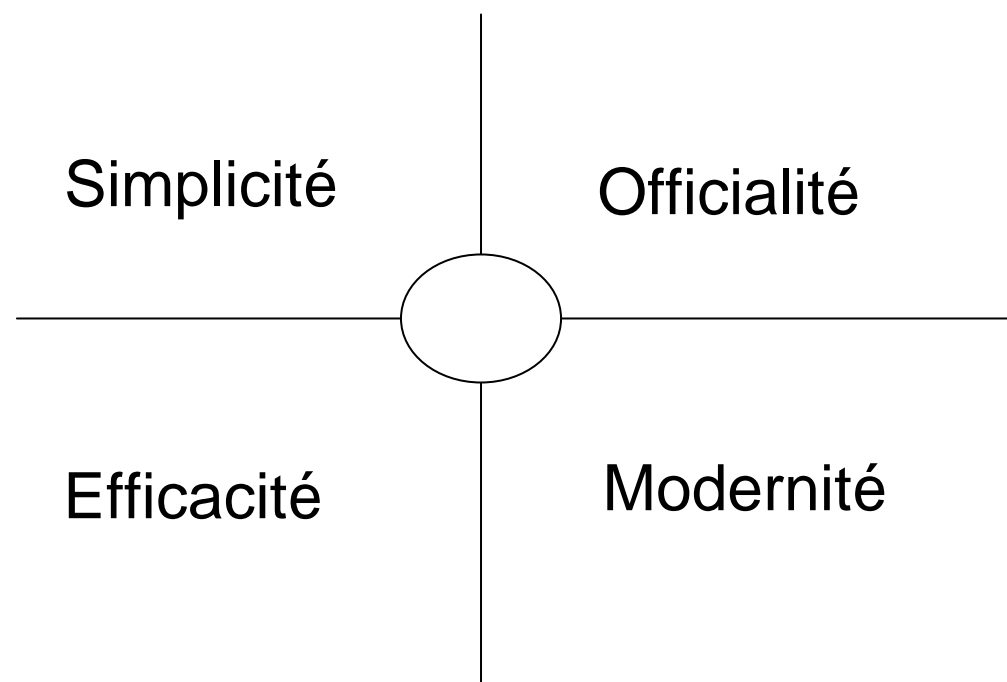


Validation par étape du Gouvernement

OBJECTIFS DU PROJET

- Création d'une marque
- Positionnement fort
- Valorisation de l'image
- Économies de fonctionnement

QUALITEES RECHERCHEES PAR LA NOUVELLE MARQUE



DES AVANTAGES CERTAINS

JURA  **CH**
RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

DECLINAISONS

Hôtel du Gouvernement
20, faubourg des Capucins
CH-2882 Saint-Ursanne

t +41 32 420 58 50
f +41 32 420 58 51
orp.saignelegier@jura.ch

DECLINAISONS

Autres exemples:

JURA  **CH** RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

DÉPARTEMENT DE LA JUSTICE ET DES FINANCES

JURA  **CH** RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

DÉPARTEMENT DE LA JUSTICE ET DES FINANCES

SERVICE JURIDIQUE

2, rue du 24-Septembre
CH-2800 Delémont

t +41 32 420 56 30
f +41 32 420 56 31
secr.jur@jura.ch

JURA  **CH** RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

DÉPARTEMENT DE LA JUSTICE ET DES FINANCES

SERVICE JURIDIQUE

AUTORITÉ TUTÉLAIRE DE SURVEILLANCE

2, rue du 24-Septembre
CH-2800 Delémont

t +41 32 420 56 40
f +41 32 420 56 31
secr.jur@jura.ch

CANEVAS

Marges
Haut : 3 cm
Bas : 3.5 cm
Gauche : 2 cm
Droite : 2 cm

Lieu et date
Arial 11 pt
Espacement avant : 50 pt /après : 40 pt

Texte
Arial 11 pt
Interligne au moins 13 pt

Signature : Arial 11 pt
Fonction : Arial 8 pt

Pied de page, mention adresse web :
Arial 7.5 pt + nom du document : Arial 6 pt

Information et relations publiques – 2, rue du 24-Septembre, 2800 Delémont

Madame
Anne-Marie Sanchez
12, rue Saint-Honoré
2350 Saignelégier

2, rue du 24-Septembre
CH-2800 Delémont
t +41 32 420 50 50
f +41 32 420 50 51
secr.rp@jura.ch

Delémont, le 3 juin 2004/ck

Navigation en haute mer

Madame,

Suite à votre courrier du 28 mai 2004, je tiens à vous apporter quelques précisions. En fait, je suis un texte fictif. Ceci est le plus redoutable peut-être des événements de mer. Rien de plus terrible ne peut arriver à un navire de guerre au large et en pleine marche. Un canon qui casse son amarre devient brusquement on ne sait quelle bête surmaternelle.

C'est une machine qui se transforme en un monstre. Cette masse court sur ses roues, a des mouvements de bille de billard, penche avec le roulis, plonge avec le tangage, va, vient, s'arrête, paraît méditer, reprend sa course, traverse, comme un flèche le navire d'un bout à l'autre, pirouette, se dérobe, s'évade, se cabre, heurte, ébrèche, tue, extermine. C'est un bélier qui bat à sa fantaisie une muraille.

Ajoutez ceci: le bélier de fer. la muraille est de bois. C'est l'entrée en liberté de la matière; on dirait que cet esclave éternel se venge; il semble que la méchanceté qui est dans ce que nous appelons les objets inertes sorte et éclate tout à coup; cela a l'air de perdre patience et de prendre une étrange revanche obscure; rien de plus inexorable que la colère de l'inanimé.

Est-ce que je suis un mauvais texte pour autant? Je sais bien que je ne paraîtrai jamais dans un magazine, mais cela ne m'empêche pas d'exister en tant que tel.

Dans l'attente de vos nouvelles, je vous prie d'agréer, Madame, mes salutations les meilleures.

Bernard Michelet
Délégué à l'identité visuelle

Annexe: 1 ex. de notre revue de presse

CONDITIONS DU SUCCES

- Applicable à l'ensemble de la RCJU
- Validation gouvernementale
- Application de façon rigoureuse, voire rigide

M

POINTS A PRENDRE EN COMPTE POUR LA MISE EN ŒUVRE







- Choix de l'agence de communication
- Résistance au changement
- Complexité de la structure administrative
- Aspects techniques

MISE EN ŒUVRE

- Un seul service assure la mise en œuvre et fournit des images impossibles à modifier
- Implication des unités administratives (1 contact par unité)
- Publication d'un guide pratique
- Processus d'informations continu
- Passage à la nouvelle identité doit se faire dans un laps de temps très court
- Assurer un suivi

RESULTATS après six mois

-  Image d'entreprise forte - identification claire de l'extérieur
-  Sentiment d'appartenance auprès des collaborateurs
-  Les anciens logos sont oubliés
-  Baisse des coûts de fonctionnement

QUELQUES APPLICATIONS DANS LA REALITE

Carte de visite

JURA  **CH** RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA
GOUVERNEMENT

Jean-François Roth
Ministre de l'économie et de la coopération
Ancien conseiller aux Etats

2, rue de la Préfecture
CH-2800 Delémont
t +41 32 420 52 03
f +41 32 420 52 01
secr.dec@jura.ch
www.jura.ch

Carte de compliment

JURA  **CH** RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA

Avec nos compliments.

www.jura.ch

QUELQUES APPLICATIONS DANS LA REALITE



MERCI DE VOTRE
ATTENTION !